

يوليو - سبتمبر 2023

السياحة

TOURISM

Daily
Public Relations
تصدر عن

ألماتي ترفع زوارها فوق القمم

اللوز البحريني يجذب الخليجيين

DR. KHATOON ALI
مستشارة في العلاقات العامة
من أصل ألماني من ألمانيا
3 سنوات وخبرة في
القطاعات التالية:



dr_khatoon_ali
DR. KHATOON ALI
مستشارة في العلاقات العامة
ألماني الأصل من ألمانيا

عروض الصيف

على عمليات
الماء الأبيض والتليك
للتأجير والتواصل
عبر قنوات الاتصال
الموجودة على حسابات



ندير حسابات التواصل بمهنية

Daily
Public Relations



الطويل للمهندسة
ALTAWEEL ENGINEERING



الطويل للمهندسة
ALTAWEEL ENGINEERING



اتصل
لنبدأ

+973 33 600 366 / 33 626 313

@dailypublicrelations Contact us
#Bahrain #media #Creative

media@dailypr-me.com

السياحة

TOURISM

Daily
Public Relations
Day by Day To the Top

تصدر عن



تأخذك لوجهات
مختلفة على صفحاتها

+973 33600366 / +973 17686313

www.dailypr-me.com

alseya7i



لمشاهدة جميع الأعداد



نمو ممتاز..

لكن المطلوب أكثر

الكشف عن جمال محجوب لمناطق ومواقع بحرينية، والترويج للمملكة كقبة للسياح. استئثار المؤثرين على وسائل التواصل الاجتماعي للتعريف بالبحرين وترغب متابعيهم وسيلة فعّالة، فقد أشارت الدراسات أن لهؤلاء قدرة في التأثير على قرارات السفر. المهرجانات البحرينية الأصل والطابع لها قدرة هائلة على جذب الزوار للبحرين وليس آخرها مهرجان اللوز البحريني الذي كان لهوئي وسائل التواصل الاجتماعي دور في ترغيب وجعل بعض الأذوة في دول الخليج يزورونه. صناعة السياحة البحرينية تدخل مرحلة جديدة تستلزم استخدام أدوات عصرية للوصول لأهدافها.

نتهنى لصناعة السياحة في البحرين التوفيق في قيادة القطاع للمراحل القادمة.

ما تحقق من نمو في القطاع السياحي البحريني خلال العامين الهائيين جيد، لكن المطلوب أكثر من ذلك فالمنافسة الشديدة على استقطاب السياح تزداد قوة وحدة بين دول الخليج. وحسنًا فعلت البحرين بتوقع اتفاقية شراكة مع المملكة العربية السعودية للتسويق للمملكتين كوجهة واحدة، فالرياض تزداد تألقًا في السياحة يوميًا بعد آخر مستندة إلى معالم طبيعية في السهول والجبال والوديان وحتى في البحار. السعودية كشفت عن وجود 20 ثقبًا أزرًا في البحر الأحمر وأشارت إلى أنه يمكن استثمار هذه الظاهرة الطبيعية في السياحة. البحرين رغم صغر مساحتها الجغرافية تمتلك مقومات طبيعية وثقافية يمكن استثمارها في الجذب السياحي، لكنها تحتاج لكشف أولًا واستئثار إبداعي ثانيًا. جمعية الرحالة البحرينية قد تكون أحد الأدوات التي يمكنها

مع تحيات أسرة **السياحة**
TOURISM

(+973) 17686313
(+973) 33626313
(+973) 33600366

@dailyprbh
@alseya7i
@dailypublicrelations
www.dailypr-me.com



Admin: dailypr@batelco.com.bh
Media : media@dailypr-me.com
Adv : adv1@dailypr-me.com



daily public relations



telegramme.me/dailyprbh



للمساعدة الإعلامية يرجى التنسيق
المسبق عبر التواصل على:

a.oraibi@dailypr-me.com

في هذا العدد

صورة الغلاف:

سياح على ما تبقى من ثلج منتجع شيمبولك



10



12

أهالي العاصمة القديمة لكازاخستان وجهة جديدة تفتح أمام البحرينيين والأشقاء السعوديين.

برحلات طيران مباشرة تنطلق من مطار البحرين الدولي إلى مطار أهالي على خطوط SCAT التي تفاوض سيد محمد حسين صاحب سفريات البيان للسفر والسياحة لجلبها للسوق البحريني. المدينة التي تقع في أقصى شرق آسيا الوسطى والقريبة من الحدود الصينية تتمتع بطبيعة ساحرة فوق مستوى سطح البحر.



15



20

22

تفاصيل أكثر
قراءة ممتعة



صلالة ملتقى الإعلام السياحي العربي



جلسة من جلسات الملتقى

انطلقت أعمال الدورة السابعة لملتقى الاتحادات العربية المتخصصة المنعقدة في مدينة صلالة بسلطنة عمان بتنظيم من الاتحاد العربي للإعلام السياحي وبرعاية من جامعة الدول العربية من الفترة 29 يوليو إلى 1 أغسطس برئاسة الوزير المفوض محمد خير عبدالقادر مدير إدارة المنظمات والاتحادات العربية وبحضور رؤساء وأمناء ومديري الاتحادات العربية النوعية المتخصصة وناقشت الدورة عدة محاور. جاء ذلك ضمن فعاليات الدورة السابعة لملتقى الاتحادات العربية النوعية المتخصصة والمنتدى العربي الثالث للسياحة والتراث وحفل (أوسكار الإعلام السياحي 2023) بتنظيم من الاتحاد العربي للإعلام السياحي وبمشاركة كويتية ورعاية من جامعة الدول العربية. الملتقى تزامن مع فعاليات مهرجان خريف ظفار والذي يحظى بتغطية إعلامية كبيرة تتمثل في حضور نحو 120 إعلامياً وصحفيًا وناشطًا اجتماعيًا يمثلون كبريات المؤسسات الإعلامية في الوطن العربي. وشهد الملتقى حصول رئيس معهد الشارقة للتراث د. عبد العزيز المسلم على لقب «شخصية التراث العربي لعام 2023» وإقامة حفل أوسكار الإعلام السياحي العربي لتكريم الفائزين المبدعين من مختلف أرجاء الوطن العربي. وعقد الملتقى الذي يهدف للترويج للمقومات السياحية العربية برعاية محافظ ظفار مروان بن تركي آل سعيد.



نائب الملك يستعرض مستجدات السياحة

ولي العهد رئيس الوزراء مترئسا للتسيقية



يذكر أنه تم الإعلان عن استراتيجية السياحة لهملكة البحرين
2022 - 2026 في عام 2021 وترمي الإستراتيجية لتنويع
المحفظة الاقتصادية للمملكة، والمساهمة في الاقتصاد الوطني،
وزيادة تنافسية المملكة، وجذب المزيد من الاستثمارات التي
من شأنها أن تعود بالنفع على المملكة ومواطنيها.
وتتلخص أهداف الاستراتيجية في إبراز مكانة البحرين
كمركز سياحي عالمي، وزيادة مساهمة السياحة في الناتج
المحلي الإجمالي، وزيادة عدد الدول المستهدفة، وتنويع
المنتجات السياحية.

ترأس صاحب السمو الملكي الأمير سلمان بن حمد آل خليفة
نائب جلالة الملك ولي العهد اجتماع التسيقية رقم (461)، إذ
اطلعت اللجنة على مستجدات تنفيذ استراتيجية قطاع السياحة
(2022 - 2026) ضمن خطة التعافي الاقتصادي.
وناقشت اللجنة التسيقية مستجدات برامج تطوير التعليم ضمن
الإطار الموحد للبرامج الحكومية ذات الأولوية في نسخته الرابعة.
وأعلنت وزيرة السياحة فاطمة الصيرفي في وقت سابق أن
مؤشرات النمو التي حققها القطاع السياحي خلال العامين
الماضيين، تجاوزت ما هو مرسوم في استراتيجية البحرين
السياحية 2022 - 2026.

أكدت وزيرة السياحة فاطمة الصيرفي أن مؤشرات النمو التي حققها القطاع السياحي خلال العامين الماضيين، تجاوزت ما هو مرسوم في استراتيجية البحرين السياحية 2022 - 2026.

جاء ذلك خلال اجتماع عمل عقدهتة الوزارة في مركز البحرين العالمي للمعارض، بحضور وزير الصناعة والتجارة عبدالله فخر، ورئيس مجلس إدارة غرفة تجارة وصناعة البحرين سمير ناس، وعدد من أعضاء المجلس، والرئيس التنفيذي لهيئة البحرين للسياحة والمعارض د. ناصر قائي، حيث ناقش الاجتماع مستجدات تنفيذ استراتيجية السياحة 2022 - 2026 المندرجة ضمن خطة التعافي الاقتصادي.

النمو

السياحي

يفوق

الأهداف

مختلف الجهات المعنية من القطاع العام والخاص المعنية بالقطاع السياحي.

وأوضحت أن الاستراتيجية تتضمن تطوير أربعة ركائز هي «الوجهات» والتأكيد على مكانة البحرين كوجهة سياحية إقليمية ودولية رائدة من خلال تطوير السياحة البحرية والرياضية وتهيئة الشواطئ والمرافق الترفيهية والبنية التحتية والثقافية وتنظيم المزيد من الفعاليات، إضافة إلى «الوصول» عبر تطوير شبكة الخطوط الجوية وتسهيل التأشيرات وإجراءات المنافذ، و«التسويق» عبر حملات ترويج واسعة على مستوى إقليمي ودولي، و«الإقامة» من خلال زيادة عدد الغرف الفندقية خاصة

وأكدت الصيرفي خلال الاجتماع حرص الوزارة على تعزيز الشراكة مع كافة الجهات الحكومية، وممثلي القطاع الخاص، ومنشآت القطاع السياحي، في تنفيذ الاستراتيجية، لافتة إلى أن تحقيق أقصى درجات النجاح في تنفيذ هذه الاستراتيجية الوطنية يعتمد على تعاون جميع المؤسسات الحكومية والخاصة، وذلك نظراً لأهمية القطاع السياحي في خلق فرص عمل وتنويع مصادر الدخل وتنمية الناتج المحلي الإجمالي للمملكة. واستعرضت وزيرة السياحة خلال الاجتماع مسارات وخطة تنفيذ الاستراتيجية السياحية التي تعمل عليها وزارة السياحة وهيئة البحرين للسياحة والمعارض مع



بالجهود المبذولة في هذا الاتجاه. وأشار إلى أن استراتيجية السياحة تواكب التطلعات الوطنية المعقودة على قطاع السياحة، وتسهم في مواصلة تنميته وازدهاره. من جانبه؛ نوه سمير ناس بحرص وزارة السياحة وهيئة البحرين للسياحة على الشراكة مع القطاع الخاص في مختلف الموضوعات ذات الاهتمام

مع الزيادة المرتقبة للفعاليات الكبرى في مملكة البحرين خلال الفترة القادمة. وفي تصريح له بهذه المناسبة؛ أكد الوزير عبدالله فخرو الحرص الكامل على توفير كل الدعم اللازم لوزارة السياحة وهيئة البحرين للسياحة والمعارض في مختلف المبادرات والمشروعات والبرامج الرامية لتطوير القطاع السياحي في مملكة البحرين، منوهاً

بها أعضاء مجلس إدارة غرفة البحرين، والتي تضمنت آرائهم ومقترحاتهم بشأن مسارات تنفيذ الاستراتيجية وتطوير صناعة السياحة في البحرين بشكل عام، بما في ذلك تعزيز جاذبية المقاصد التراثية في البحرين، والتركيز على قطاعات سياحية متخصصة مثل السياحة التعليمية والعلاجية، وجذب المزيد من السياح والزوار من أسواق الدول الأكثر تصديراً للسياح، إضافة إلى دخول أسواق سياحية جديدة، وبما ينعكس إيجاباً على قطاع الأعمال ككل في البحرين.

المشترك، انطلاقاً من الدور الذي يقوم به هذا القطاع كقاطرة للنمو ومحرك أساسي للنمو الاقتصادي الوطني. وأشار ناس إلى أن النمو الذي يحققه القطاع السياحي يدفع المزيد من رجال الأعمال والمستثمرين لإطلاق مشروعات في مجال السياحة والفندقة والضيافة والفندقة والفعاليات أو التوسع في القائم منها. وتضمن الاجتماع عدد من المداخلات التي تقدم

قالت وزيرة السياحة فاطمة الصيرفي أن قطاع السياحة يمرّ بمرحلة تحول إيجابية أسهمت بشكل مباشر في تسليط الضوء على الإمكانيات السياحية الكبيرة بمختلف مناطق البحرين، ودعت الجميع إلى الاستفادة من الفرص الكبيرة التي يزخر بها القطاع، والارتقاء أكثر بمنظومة السياحة البحرينية.

جاءت تصريحات الوزيرة خلال اجتماع عمل عقدهتته وزارة السياحة وهيئة البحرين للسياحة مع عدد كبير من القائمين على منشآت القطاع السياحي الخاص في البحرين من فنادق ومؤسسات الضيافة وشركات الوجهات السياحية ووكالات السفر في مملكة البحرين.

الصيرفي:

قطاع السياحة يمرّ بمرحلة تحول إيجابية

مهرجان جازارات جدة

البحرين في أكتوبر

وأكدت حرص الوزارة وهيئة البحرين للسياحة على تفعيل دور المنشآت السياحية في مملكة البحرين لتحقيق المزيد من النمو في القطاع السياحي، مشيرة إلى أهمية ذلك الدور في دعم خطط ومبادرات وبرامج وزارة السياحة وهيئة البحرين للسياحة من جهة، ولكون تلك المنشآت هي المستفيد المباشر والأكبر من عوائد هذا النمو من جهة أخرى.

وشددت على ضرورة مضاعفة الجهود والعمل المشترك بين مختلف المعنيين في القطاع السياحي من الجهات الحكومة والخاصة بهدف الحفاظ على حصة البحرين من السوق السياحي الإقليمي والعالمي، ومواصلة العمل على زيادة هذه الحصة عبر التركيز على المقومات والركائز المميزة التي يتفرد بها القطاع السياحي البحريني.

من جهته قال الرئيس التنفيذي لهيئة البحرين للسياحة والمعارض د. ناصر قاندي أنهم بصدد الترويج للبحرين كوجهة سياحية مع انطلاق موسم مهرجانات البحرين اعتباراً من مطلع أكتوبر المقبل.

إلى ذلك، كشف الرئيس التنفيذي لمجموعة طيران الخليج د. جيفري جو عن خطة طموحة



اجتماع ممثلو السياحة في البحرين

بوضع البحرين ضمن قائمة عدة مدن سياحية في المنطقة، بحيث تكون البحرين جزءاً أساسياً من البرنامج السياحي لأولئك السياح الذين يمضون إجازتهم في أكثر من دولة ومدينة بالمنطقة، وأوضح أنه من المقرر أن تبدأ هذه المرحلة في الربع الأول من العام 2024. يذكر أن المجتمعون استمعوا لعرض للخطط الاستراتيجية لتطوير الشراكات القائمة بين الهيئة والشركاء الرئيسيين في قطاع السياحة، وشددت الهيئة التزامها على تقديم كافة أشكال الدعم والمساندة اللازمة لشركائها والتي تشمل تسهيل إصدار التراخيص والتأشيرات السياحية، وتطوير خطط تسويق شاملة للترويج للباقات السياحية، وتطوير مسارات الرحلات بالتعاون مع شركات إدارة الوجهات والفنادق.

لدى المجموعة من أجل النهوض بدورها في تنمية القطاع السياحي في مملكة البحرين، وقال إن تلك الخطة تشمل ثلاثة مراحل، جرى إطلاق المرحلة الأولى منها مؤخراً والتي تشمل الترويج للبحرين كمحطة توقف لركاب طيران الخليج الذين يمضون ساعات ترانزيت طويلة في البحرين، بحيث بإمكانهم مغادرة المطار لعدة ساعات يستمتعون خلالها بمعالم البحرين السياحية والتراثية. وأضاف أن المرحلة الثانية المقرر إطلاقها في الربع الرابع من العام الجاري تتضمن قيام الناقل الوطنية بتشجيع ركابها ومستخدمي مطار البحرين بشكل عام على تمضية ليلة أو ليلتين في البحرين، وذلك من خلال باقات مشتركة بالتعاون مع الفنادق بشكل أساسي. وتابع د. جو أن المرحلة الثالثة تركز على قيام مجموعة طيران الخليج



ثقوب زرقاء

في البحر الأحمر

العوائد البيئية، فجمال وجاذبية هذه البيئات يجعلها وجهة سياحية مهمة تدعم الاقتصاد المحلي وتسهم في تنوعه إضافة إلى الخبرات الكبيرة التي اكتسبها عشرات الباحثين الوطنيين من منسوبي المركز ومن الجهات الوطنية المشاركة في الرحلة واحتكوا بنخبة من الخبراء العالميين وبأفضل الممارسات العلمية.

وكانت الثقوب الزرقاء إحدى الاكتشافات المهمة، حيث تم اكتشاف أكثر من 20 ثقباً أزرقاً على طول السواحل السعودية الجنوبية للبحر الأحمر، وهي عبارة عن نظام بيئي وتكوين جيولوجي فريد وثري بتنوعه الأحيائي جعلها ملاذاً لطيفاً واسعاً من الكائنات البحرية كالسلاحف البحرية، والأسماك، والشديات البحرية، واللافقاريات.

تأعلن وزير البيئة والمياه والزراعة السعودي رئيس مجلس إدارة المركز الوطني لتنمية الحياة الفطرية المهندس عبد الرحمن الفضلي، عن أحد أهم اكتشافات رحلة البحر المتهتلة بالثقوب الزرقاء. وقال الرئيس التنفيذي للمركز الوطني لتنمية الحياة الفطرية د. محمد بن علي قربان: «في عام 2022، تم اكتشاف أكثر من 20 ثقباً أزرقاً على طول السواحل السعودية الجنوبية للبحر الأحمر». وأشار إلى أن حماية هذه البيئات ودراستها يتماشى مع أهداف مبادرات السعودية الخضراء المتهتلة في مبادرة رفع نسبة المناطق المحمية لتصل إلى 30% من مساحة المملكة بحلول 2030، إضافة إلى مبادرة تقييم ودراسة بيئاتنا البحرية وإعادة تأهيل المتضرر منها. ونوّه إلى أن أهمية هذا الكشف لا تتوقف عند

المؤثرون يشكلون قرارات السفر

بينت دراسة أجراها موقع Skift الإخباري المتخصص في صناعة وأبحاث السفر، أن صناعة السياحة والسفر تعد من أكبر القطاعات المستفيدة من التسويق عبر المؤثرين، ووجدت الدراسة أن 60% من المسافرين يتأثرون بمحتوى المؤثرين عند اتخاذ قرارات السفر.

كما أظهرت دراسة قامت بها Tomoson أن المؤثرين الذين يملكون من 10,000 إلى 50,000 متابع يمكنهم التأثير في جمهورهم أكثر بـ 10 مرات بالمقارنة مع المؤثرين الذين يملكون أكثر من مليون متابع. في حين قالت دراسة أجرتها Social Me- dia Examiner إن ما نسبته 82% من المستهلكين يتقنون بشكل أكبر في العلامات التجارية التي يتم الترويج لها من خلال المؤثرين على شبكات التواصل الاجتماعي، خصوصاً إذا كان المحتوى نابع من تجربة شخصية أو تم تقديمه بطريقة عفوية.

وفي هذا الصدد أطلقت شركة أوونيس إنفلونسرز المشغل لمنصة omnesinfluencers.com والمتخصصة في إدارة حملات التسويق عبر المؤثرين على صعيد عالمي، خدماتها الجديدة الخاصة بالترويج للوجهات السياحية حول العالم من خلال شبكة من صنّاع المحتوى والمؤثرين من مختلف الدول العربية وعدد من الدول العالمية.

الجبل الأسود.. في السعودية

يتوافد سعوديون وسائحون على الجبل الأسود الذي يقع في منطقة جازان وتحديداً في محافظة الريث. قد تستغرب وجود الجبل الأسود في السعودية حيث غلبت التسمية على مملكة الجبل الأسود أو مملكة مونتييفرو هي مملكة تقع في غرب البلقان.

ويعد الجبل الأسود بمحافظة الريث من أجمل المصايف في منطقة جازان، لها يمتاز به من طبيعة خلابة تجذب الزوار والمتنزهين للاستمتاع ببديع صنع الخالق سبحانه وتعالى على قمته ذات الطبيعة البكر.

ويبلغ ارتفاع الجبل 3 آلاف قدم، وعلى امتداد 1800 م تقريباً. ويبعد عن مدينة جيزان حوالي 124 كيلو متراً، فيها ترجع تسميته بالجبل الأسود لكثافة غطائه النباتي الذي أضفى عليه اللون الأسود لمن يشاهده من بعيد، حيث يأتي على شكل قوس يبدأ من الشمال لينحني نحو الشرق عند أعلى قمة فيه، ويحده من الشمال والشمال الغربي جبل القهر ووادي لجب، ومن الجنوب جبال منجد التابعة لمحافظة هروب.

ويمتاز الجبل الأسود بالطقس البارد طوال أيام السنة والغابات الكثيفة وأشجار العرعر والمدرجات الزراعية التي تدل على عظمة واتقان سكان الجبل الذين حولوا الجبال الشاهقة إلى مدرجات زراعية تجود بكل أنواع الحبوب والخضراوات والفواكه والنباتات العطرية التي تعطر أجواء الجبل بشذاها الطيب، والأمطار الغزيرة التي تتواصل معظم أيام السنة، والضباب الكثيف الذي يتكرر يومياً في مشهد بديع يعانق قمم الجبال.





اللوز البحريني يستقطب الخليجين





المهرجان استقطب مواطنين ومقيمين

وشهد المهرجان حضوراً جماهيرياً كبيراً في أسبوعه الثاني والأخير ومشاركة 18 مزرعة و3 مشاريع وأسر منتجة، و11 مطعمًا متخصصًا في منتجات اللوز، وعدداً من الفعاليات المتنوعة التي تضمنت عرض أصناف شتلات اللوز، وعرض أصناف ثمار اللوز، وفعاليات للأطفال. من جهتها أكدت الأمين العام للمبادرة الوطنية للتنمية القطاع الزراعي الشيخة مرام بنت عيسى آل خليفة أن مثل هذه المهرجانات تعتبر فرصة مهمة لتبادل

استقطب مهرجان اللوز في نسخته الأولى مواطنين وزواراً خليجيين ومقيمين في سوق المزارعين بحديقة البديع النباتية. وقال وكيل الوزارة لشؤون الزراعة والثروة البحرية د. خالد أحمد أن الوزارة أطلقت النسخة الأولى من مهرجان اللوز بغية إطلاقه بشكل سنوي على غرار سوق المزارعين مشيراً إلى أنه يستهدف المواطنين والمقيمين، علاوة على الأشقاء من دول مجلس التعاون الخليجي.



اقبال على المنتجات الزراعية البحرينية



خليجون في مهرجان اللوز البحريني

الخبرات والتجارب والعمل على زيادة الإنتاج وتحقيق الأهداف الزراعية في مملكة البحرين، كما أنه منصة توعوية من خلالها نستطيع توعية الجمهور بالثمار البحرينية وكيفية رعايتها والإستفادة منها بالصورة الأمثل.

وعلى صعيد متصل قال الوكيل المساعد للزراعة المهندس محمد العريبي: «تلقينا طلبات كثيرة للمشاركة في هذا المهرجان، وسنعمل على وضع خطة متكاملة للمواسم القادمة تخدم القطاع الزراعي في البحرين والعالمين فيه، كما نعمل على أن يكون هذا المهرجان ضمن سلسلة الفعاليات السنوية».

يشار إلى مهرجان اللوز الأول انطلق في يوليو الماضي في حديقة الزهور في البديع لأول مرة وحظي بتفاعل جماهيري كبير وحضور متميز من المواطنين والمقيمين ومواطني مجلس التعاون الخليجي.

خريف ظفار

ملتقى
أبناء
الخليج



إسحاق الحارثي

عضو الاتحاد العربي للإعلام السياحي
سلطنة عمان

محافظة ظفار بشتى ولاياتها العشر صلالة و ثمريت و طاقة ومرباط ورخيوت و ضلكوت وسدح وشليم وجزر الحلدنيات ومقشن وأخيرًا المزيونة، أصبحت محطة لفت أنظار أبناء دول مجلس التعاون الخليجي بل ملتقى سياحيًا سنويًا يجمع شتى العوائل والأسر والأهالي والأصدقاء والأصحاب والأحباب تحت ظل خريف ظفار.

هنا نود أن نلقي الضوء على بعض الأرقام والإحصائيات التي صدرت في هذا الجانب والتي تشير إلى ارتفاع عدد ضيوف أبناء مجلس التعاون لدول الخليج العربية ووصلت إلى 125 و 889 ألف عما كانت عليه في موسم خريف ظفار للعام المنصرم 2022 مسجلة ارتفاع ما يقارب نحوي 19 ألف زائر. بدون شك هذه الزيادة في عدد

وتشير آخر إحصائيات عدد زوار محافظة ظفار خلال الفترة من 21 يونيو وحتى 15 أغسطس إلى 739 ألفًا و 884 زائرًا مسجلة ارتفاعًا بنسبة 16.3% مقارنة بنفس الفترة من العام المنصرم والتي بلغت 636 ألفًا و 218 زائرًا.

وبدون شك هذا الرقم قابل للزيادة خلال ما تبقى من أيام معدودة من عمر هذا الفصل والتي لم يعلن عنه حتى كتابة هذا المقال والتي يتوقع أن يصل فيها الرقم إلى مليون زائر.

بدون شك عدد الزوار لمحافظة ظفار من العمانيين بدأ يتنامى عام بعد عام وهذا مؤشر جيد من حيث تنشيط السياحة الداخلية حيث بلغت نسبة زيادة السواح العمانيين 16%، بواقع 516 ألف و 276 زائرًا.

وما يثلج الصدر في هذا الجانب أن

أصبحت محافظة ظفار ملتقى سنويًا لأبناء دول مجلس التعاون الخليجي بل يصفها الكثير من ضمن المصايف التي تستقطب عددًا كبيرًا من الزوار لها تتمتع به من خاصية مميزة حينما تكون درجة الحرارة ملتهبة في بعض عواصم دول الخليج بها فيها مسقط إذ تعادل درجة الحرارة في فصل الصيف بمحافظة ظفار ليشد إليها الرحال من مختلف محافظات وولايات السلطنة لتكون محطة التقاء بأشقائهم من باقي دول الخليج لقضاء أوقات ممتعة وسط أجواء مثالية في موسم يسمى الخريف والذي يبدأ سنويًا عادة من تاريخ 21 يونيو وينتهي في 31 أغسطس.

والذي يبحث عنه الزائر إذ حرصت البلدية على تنوع الفعاليات والبرامج والأنشطة المصاحبة للمهرجان وفي مختلف الولديات العشر لكي تتيح للزائر الاستمتاع بكل اللحظات التي يقضيها في المحافظة من خلال تلك البرامج وزيارة مختلف الفعاليات.

كذلك لا ننسى أن نقف عند فئة مهمة من الزوار التي تتخذ من محافظة ظفار محطة سنوية وتزور المهرجان بشكل مستمر ألا وهي الجاليات العربية والأجنبية المقيمة في السلطنة إلى جانب الضيوف القادمين من الخارج من مختلف الجنسيات والذين أتوا خصيصاً لزيارة المحافظة والاستمتاع بموسم خريف ظفار والذين بلغ عددهم 97 ألفاً و719 زائراً مشكلين ارتفاعاً بواقع 15

الزوار تشكل نسبة جيدة إلى حدٍ ما إذا ما عرفنا أن سوق السفر العربي خلال موسم الصيف يشهد تزايداً وتنافساً كبيراً من قبل المصايف والقبلات السياحية في مختلف دول العالم. لكن تبقى محافظة ظفار لها خصوصياتها التي تتفرد بها من مناظر طبيعية خلابة إلى جانب الطقس المعتدل وموسم الخريف المصحوب بالأمطار والضباب، إلى جانب الاهتمام الحكومي من قبل مكتب محافظ ظفار مهتملاً في بلدية ظفار التي لم تألو جهداً في تخصيص مهرجان خاص لهذا الموسم ألا وهو مهرجان خريف ظفار الذي سخرت فيه البلدية كل إمكاناتها وعتادها البشري لخدمة زوار المحافظة إلى جانب عدم إغفال الجانب الترفيهي

من البرامج والفعاليات والأنشطة والمعارض والمؤتمرات والملتقيات الثقافية والسياحية والرياضية والفنية وهذا الحراك يعطي المحافظة الزخم الكبير من الترويج والتسويق للمحافظة من حيث جاهزيتها لاستضافة أحداث ذات طابع عالمي بعد أن أثبتت محافظة ظفار جهوزيتها من مختلف الجوانب. ما نتمناه فقط التركيز على الجوانب اللوجستية المهمة التي من شأنها أن تجعل من المحافظة الخيار الأول لإقامة كل الأنشطة خلال موسم الخريف وبدون شك هذا الجانب يعد من اهتمامات الحكومة بشكل عام والمحافظة بشكل خاص على سبيل المثال إقامة الجسور لتخفيف الازدحام على الطرق والتي أصبحت تقلق الزائر والمقيم على حد سواء.

ألف زائر عن العام المنصرم. لاشك أن هذا الارتفاع في نسبة الزوار لم يأت من فراغ بل أن حملات الترويج التي صاحبت هذا الموسم كانت مثمرة إلى حد ما حيث شاهدنا الكم الهائل من الدعايات والإعلانات والترويج لزيارة المحافظة، وتنافس عليها عدد كبير من مشاهير التواصل الاجتماعي من داخل وخارج السلطنة إلى جانب الحملات الرسمية المحلية المعنية بالمهرجان. وهنا نقف عند مدى التأثير المباشر الذي ينقله صناع المحتوى من حيث نقل كافة التفاصيل التي تتمتع بها المحافظة والتي كان لها الدور الرئيسي في استقطاب العدد الأكبر من السياح والزائرين للمحافظة سواء من داخل السلطنة أو خارجها. موسم خريف ظفار 2023 موسم شهد الكثير والعديد



رأس الخيمة

تستقبل

600

ألف زائر

أعلنت هيئة رأس الخيمة لتنمية السياحة عن تسجيل أرقام قياسية خلال الأشهر الستة الأولى من العام الجاري، مشيرة إلى تسجيل الإمارة أعلى مستوى نصف سنوي على الإطلاق في استقطاب عدد الزوار.

وشهد الأداء الاستثنائي ترحيب رأس الخيمة بحوالي 600 ألف زائر خلال الفترة الممتدة بين شهري يناير ويونيو 2023، بزيادة إجمالية قدرها 14.8% مقارنة بالنصف الأول من عام 2022، وتحقيق أعلى إيرادات مرتبطة بالسياحة على الإطلاق خلال فترة نصف سنوية، ولتعزيز مكانتها كوجهة للمستقبل، تأتي هذه النتائج بعد سلسلة من الاستثمارات الاستراتيجية والشراكات والمبادرات لتعزيز السياحة، ما يمهّد الطريق للنمو المستمر في عام 2023 وما بعده.

للجميع. ما زال لدينا طموحات كبيرة ونحن على ثقة من أننا سنتجاوز أهدافنا لعام 2023».

وتشمل الإنجازات خلال النصف الأول من العام ما يلي:

- هيئة رأس الخيمة لتنمية السياحة اقتربت أن تصبح الوجهة الإقليمية الرائدة في مجال السياحة المستدامة بحلول عام 2025، إذ حصلت على الشهادة الفضية لتصبح أول هيئة سياحية معتمدة من مؤسسة «إرث تشيك» في الشرق الأوسط.
- توسيع استراتيجيتها في مجال الطيران من خلال الشراكة

وتعليقاً على الأداء السياحي القوي للإمارة في النصف الأول من العام، قال راكي فيليبس، الرئيس التنفيذي لهيئة رأس الخيمة لتنمية السياحة: «ما زال 2023 يواصل تحسنه ليكون أفضل عام للإمارة حتى الآن، لقد أظهرت نتائجنا للنصف الأول من العام مدى فعالية سرعة التحرك والبقاء على تواصل وتفاعل مع كافة المواضيع ذات الصلة بالقطاع السياحي وتفانينا في إنجاز الأعمال». وواصل: «لذا، فإنه من الضروري أن نتحلى دائماً بالمرونة والسرعة ومواكبة التغييرات في القطاع، ومواصلة تطوير العروض السياحية التي تقدمها رأس الخيمة واستحداث تجارب متنوعة وملهمة



+33.6% ، بفضل إضافة علامات تجارية فندقية جديدة في الإمارة في عام 2022.

استقبلت الإمارة أربع سفن سياحية فاخرة على متنها أكثر من 2500 راكب وفرد من طواقم العمل.

زيادة ليالي غرف سياحة الاجتماعات والحوافز والمؤتمرات والمعارض بنسبة 26% مقارنة بالنصف الأول من عام 2022 مدفوعة بمجموعات الحوافز الدولية.

مع الخطوط الجوية القطرية للاستفادة من شبكتها العالمية التي يزيد عددها عن 150 دولة لتوفير رحلات جوية يومية مباشرة إلى الإمارة.

توقيع اتفاقية مع مجموعة «إف تي أي»، إحدى شركات تنظيم الرحلات السياحية الخارجية الرائدة في أوروبا لزيادة أعداد السياح القادمين من ألمانيا إلى الإمارة وزيادة عدد الزيارات من أحد أكبر خمسة أسواق عالمية للسياح في الإمارة.

زيادة كبيرة في الطلب (على ليالي الغرف) بنمو سنوي قدره

قارب حدود الصين

ألماتي ترفع زوارها للقوم

في نهاية العام الهجري تليق دعوة من سيد محمد حسين صاحب سفريات البيان للسفر والسياحة لزيارة ألماتي العاصمة القديمة لكازاخستان لمدة أسبوع.

الدعوة جاءت في بدايات الصيف حيث ينحسر الثلج عن المرتفعات الجبلية في المدينة التي لا يفصلها عن الصين سوى جبال شو-إيلي التي تحوي وادي تامغالي وهو من مواقع التراث العالمي.

كالعادة بدأت في البحث عن المدينة ومعالمها الطبيعية والسياحية وأجاءها في هذا الوقت من السنة قبل إعداد حقيبة السفر.

ووجدت في بحثي أن من أشهر الشخصيات في هذه البلاد العالم المسلم أبو نصر محمد الفارابي المتوفى 950 م، وله إسهامات في علوم مختلفة كالطب والفيزياء والفلسفة والموسيقى وغيرها. وتخليد اسمه أسس الكازاخيون جامعة الفارابي الوطنية الكازاخستانية في ألماتي.





استغرنا 6 ساعات من الزمن

في يوم السفر توجهت في

الساعات الأخيرة من اليوم لمطار البحرين الدولي

لأن الطائرة ستقلنا في الساعات الأولى من الفجر، وركبنا في الطائرة التابعة لخطوط سكات الكازاخية في الرابعة صباحاً وطلقت بنا في رحلة استغرقت 6 ساعات من المهامة حتى أهاتي في الشرق.

خط الطيران المباشر دشنته قبل فترة البيان للسفر والسياحة وقال الرئيس التنفيذي لشركة البيان السيد محمد حسين، بأن تدشين هذا الخط لظالمها كان مطلوباً من قبل المسافرين في مملكة البحرين والمملكة العربية السعودية ودول مجلس التعاون الخليجي. وأضاف: «أن التذاكر ستتوافر في مكتب البيان ووكالات السفر الأخرى في البحرين والمملكة العربية السعودية».

وشهد عدد السياح من دول مجلس التعاون الخليجي في السنوات الأخيرة إلى كازاخستان ارتفاعاً ملحوظاً بغرض الترفيه والسياحة.

في العاشرة صباحاً - وكان التوقيت في المهامة السابعة صباحاً - حطت الطائرة في مطار أهاتي الدولي المدينة التي حافظت على موقعها كعاصمة للاقتصاد في كازاخستان التي بعد أن نقلت السلطات الكازاخية العاصمة إلى مدينة أستانا (نور سلطان) التي أنشأها نور سلطان نزاربييف بعد استقلال كازاخستان لتصبح عاصمة البلاد منذ عام 1998، بدلاً من مدينة أهاتي الحدودية.

وصلنا إلى الفندق لأخذ قسط من الراحة لبقية أيام الرحلة التي سنصعد فيها جبالاً ونهبط أودية، ونسير في متنزهات بين مسطحات خضراء وأخرى زرقاء.



سيد محمد حسين



على علو ألفين قدم

وفي مدينة التفاح - فألماتي تعني بالمنغولية والتركية التفاح - كان لنا موعد مع صعود الجبال لزيارة منتجع شيمبولوك للتزلج سعدت جداً فأماهي فرصة لمشاهدة طلبة تزلج جليدية في الجبال على الطبيعة، ركبنا الحافلة التي سارت بنا لحوالي 15 دقيقة لتقف أمام محطة القطار المعلق (التلفريك). وقال قائد الرحلة سنصعد إلى منتجع شيمبولوك للتزلج الذي يقع في مهر جبل ترانس إيلي ألتاوا على ارتفاع 2260 متراً فوق مستوى سطح البحر. قطعت الشركة السياحية ثلاث تذاكر لكل سائح، فتساءلت عن ذلك، فاجابوا أننا سنصل عبر ثلاث خطوط والأفضل قطع التذاكر من هذه المحطة.

ركبنا في العربة المغلقة وبدأت ورفيقي بالتقاط الصور، وكانت المفاجأة في المحطتين التاليتين حيث كانت العربات مفتوحة، كرسي يرفعك عبر سلك طويل للأعلى وتدابك نسمات الهواء. الغريب أن المرشدين نصحونا بارتداء الملابس

الثقيلة ونحن في فصل الصيف لأن درجة الحرارة تصل في أعلى نقطة حوالي 10 - 12 درجة لكني شعرت بالحر ولعل ذلك من فعل الاحتباس الحراري الذي أثر على مناخ الكرة الأرضية ككل.

وصلنا لمنتجع شيمبولوك الذي بدأ في استقبال زواره منذ عام 1954 ويبلغ طوله حوالي 7 أميال وبه منحدر متعرج بطول 1500 م ومنحدر آخر بطول 3500 م في مهر تالفاس. وفيه مجموعة من المطاعم، كما ويستضيف العديد من العروض الحية والأنشطة على مدار العام كما أخبرونا.

لها وصلت شعرت بخيبة أمل! فالجليد قد انحسر ليظهر ما تحته ويوقف موسم التزلج، لم انزعج كثيراً وبدأت مع بقية الرفاق في الرحلة بالاتجاه نحو ما تبقى من الجليد على بقعة هنا وأخرى هناك لنجلس على الثلج قبل أن تبخره حرارة الجو. في هذا اليوم مارس الفوج الذي كنت معه الكثير من الأنشطة كركوب الخيل الذي يحتل مكانة ومنزلة لدى الكازاخيون والتجول في الغابات.



الإنزلاق نزولاً لـ 3 آلاف متر

وفي منتزه amuse-ment park قرر ريفيقي في السفر إياد آل نوح وهو مصور أن يخوض تجربة الإنزلاق الحر (Zip line) على جبل يبلغ طوله 3 آلاف متر بسرعة تبلغ 100 كيلو متر في الساعة. ناولني الكاميرا وقال: «كن مستعداً لالتقاط صور لي عند هبوطي للنقطة الأخرى في نهاية هذا الخط».

امسكتُ الكاميرا بحرص وكنت مستعداً لأخذ أفضل اللقطات في الثواني الأولى من انطلاقته، وكانت صورة رائعة رشدها المخرج المهلة لتكون غلاماً لعدد السياحي (الذي بين يديك).

مهندسو السياحة الكازاخستانيون اعتمدوا كثيراً على الطبيعة وإبرازها واستثمارها ومن الواضح أنهم في بداية مشوارهم لبناء المنظومة السياحية الجاذبة.



مع الخيل الذي يعتز به الكازاخستانيون



بحيرة إيسك كول

رطنتنا

تضمنت زيارة لبحيرة

إيسك كول والتي تعني البحيرة

الدافئة وهي عبارة عن حوض جبلي مغلق

يقع بالقرب من جبال تيان شان شمالي

شرقي قيرغيزستان. وتعد سابع أعرق

بحيرة في العالم، وعاشر أكبر بحيرة في

العالم من حيث الحجم وثاني أكبر بحيرة

مالحة بعد بحر قزوين. والطريف في هذه

البحيرة رغم أنها محاطة بقمم مغطاة

بالثلوج، إلا أنها لا تتجمد أبدًا.

ونحن نتجول على ضفاف البحيرة رأيت

مشهدًا من التاريخ لرجل يرتدي ملابس من

عصور مضت يحتضن امرأة تلبس ملابس

من ذات الحقبة، ورأيت بالقرب منهم

كاميرا تلفزيونية تصورهم فاستنتجت أنهم

يصورون مشهدًا تمثيليًا وقلت لإياد:

«لا تفوت هذه اللقطة».



مع رفقاء السفر قرب مجرى ماني



تعرفت على 28 حارشا



وبالقرب من هذا الشارع تقع حديقة 28 حراس بانفيلوف والحديقة التي تأسست في السبعينيات القرن التاسع عشر في موقع مقبرة ستانينسكا، لذلك تم تسميتها في الأصل باسم حديقة Starokladschensky. وفي الحديقة يوجد نصب يحمل أسماء 28 من أبطال بانفيلوف الذين نجوا في معركة غير متكافئة مع الألمان. وفي وسط الحديقة توجد النار الخالدة، التي يضع سكان ألهاتي وضيوف المدينة عند سفحها الزهور وأكاليل الزهور في ذكرى القتلى في الحرب الوطنية. الحديقة تضم معالم التاريخية مثل كاتدرائية الصعود التي بنيت بدون مسمار واحد، وبيت الضباط. ولم أفوت الفرصة والقتتبت صورة تذكارية مع بعض زوار الحديقة من سكان ألهاتي.

الطبيعة كانت مسيطرة على المشهد رغم وجود مظاهر عمرانية مدنية من أسواق ومجمعات ومطاعم ومقاهي وأغلبها يقع على شارع أربات أشهر شوارع المدينة الذي أستطيع القول أنه يرتبط بأغلب المعالم في المدينة. الشعب الكازاخي يتكون في غالبيته من الأمم التركية التي سكنت هذه المناطق قبل مئات السنين، وتلحظ عليه آثار الثقافة الروسية بسبب كونها جمهورية روسيا منذ عام 1917م وحتى استقلالها في 1991م. في شارع أربات ترى الكثير من أبناء هذا الشعب يرتاد المطاعم والمقاهي ويسيروا في ممرات المشي التي صهت بأشكال مختلفة وجميلة أضافت لها الإنارة بالألوان المختلفة جمالاً. كما ترى العازفين الذين يضعون أهمهم عبلاً أو قبعات لاستقبال الهدايا النقدية من الهارة.

وحديقة حيوانات فيها حيوانات جميلة منها طائر الطوقان والطاووس الأبيض وعروض الدولفين، كما يوجد فيها بحيرة يمكنك فيها التجديف في القوارب.

انتهت أيام الرحلة ورجعنا للبحرين في رحلة سارت مع الشمس لنرجع الساعات الثلاث التي استغرناها من الزمن في رحلة الذهاب.

وكان لنا نصيب لزيارة الحديقة المركزية للثقافة والراحة في ألماتي، وتعد إحدى أكثر الحدائق شعبية في ألماتي مساحتها تبلغ 100 هكتار وهي موقع ترفيهي مثالي لجميع الأعمار وتقع في وسط المدينة بالقرب من البازار الأخضر، وتحتوي الحديقة على مرافق مناسبة للجميع مع ممرات مشي وشجيرات وزهور وملاهي للأطفال ومرافق رياضية ومقاهي ومطاعم



السياحة المستدامة

Sustainable Tourism

وفقاً لمنظمة السياحة العالمية (World Tourism Organization) السياحة المستدامة هي «السياحة التي تأخذ في الاعتبار التأثيرات الاقتصادية والاجتماعية والبيئية الحالية والمستقبلية، وتلبي احتياجات الزوار والصناعة والبيئة والمجتمعات المضيفة».

استعين بالمعارف والممارسات المتراكمة عبر التاريخ من أجل استخدام الموارد الطبيعية استخداماً مستداماً والحد من عواقب تغير المناخ، ومن ثم يمكن للتراث الثقافي غير المادي أن يساعد في حماية التنوع البيولوجي والإسهام في تحقيق الاستدامة البيئية.



بسنت بدير ويصا جاد

متخصصة في الآثار
والدراسات اليونانية والرومانية
جمهورية مصر العربية



الطبيعية التي تحافظ على البيئة، وتحافظ على رفاهية السكان المحليين، وتتضمن انتشار الثقافة البيئية وتطبيقها بشكل فعلي.»

ووجب أن توفر السياحة البيئية فوائد مالية مباشرة للسكان المحليين وتركز على الحفاظ على الموارد الطبيعية.

• السياحة المسؤولة :- هي أي شكل من أشكال السياحة يمكن تطبيقه بطريقة أكثر مسؤولية.

وتركز السياحة المسؤولة بشكل أكبر على مسؤولية صناعة السياحة من خلال توليد فوائد اقتصادية أكبر للسكان المحليين وتعزيز رفاهية المجتمعات المضيفة، وتحسين ظروف العمل، وإشراك السكان المحليين في القرارات التي تؤثر على حياتهم، وتقديم مساهمات إيجابية في الحفاظ على التراث الطبيعي والثقافي، وتوفير الوصول للأشخاص ذوي الإعاقة الجسدية وتشجيع الاحترام بين السياح والمضيفين.

كما تسعى جاهدة لتقليل الآثار الاجتماعية والاقتصادية والبيئية السلبية، وطبقاً لتعريفها فإن السياحة المسؤولة تعني «توفير أماكن أفضل للعيش فيها وأماكن أفضل لزيارتها.»

أداة رئيسية في زيادة الوعي وتعزيز تغيير السلوك الإيجابي بين السائحين. لكي يتم تحقيق السياحة المستدامة ينبغي أن يكون هناك :-

- استخدام أمثل للموارد البيئية التي تشكل عنصراً رئيسياً في تنمية السياحة والحفاظ على العمليات البيئية الأساسية والمساعدة في الحفاظ على التراث الطبيعي والتنوع البيولوجي.

فالسياحة المستدامة هي صناعة ملتزمة بإحداث تأثير منخفض على البيئة والثقافة المحلية، مع المساعدة في خلق فرص عمل في المستقبل للسكان المحليين، حيث تلعب السياحة المستدامة دوراً مهماً في الحفاظ على التنوع البيولوجي، والمساهمة في الحد من الفقر وتحقيق الأهداف المشتركة نحو التنمية المستدامة، كما تُعد السياحة



- احترام الأصالة الاجتماعية والثقافية للمجتمعات المضيفة، والحفاظ على تراثها الثقافي والقيم التقليدية، والمساهمة في التفاهم بين الثقافات والتسامح.

- ضمان عمليات اقتصادية مُجدية وطويلة الأجل، وتوفير المنافع الاجتماعية والاقتصادية لجميع الأفراد التي يتم توزيعها بشكل عادل، بما في ذلك فرص العمل المستقرة وكسب الدخل والخدمات الاجتماعية للمجتمعات المضيفة، والمساهمة في التخفيف من حدة الفقر.

- مشاركة مستتيرة من جميع الشركاء المعنيين، فضلاً عن قيادة سياسية قوية لضمان مشاركة واسعة وبناء توافق في الآراء. يُعد تحقيق السياحة المستدامة عملية مستمرة وتتطلب مراقبة مستمرة لها تحدثه من تأثيرات، وإدخال التدابير الوقائية أو التصحيحية عند الضرورة.

أهداف السياحة المستدامة طبقاً لمنظمة السياحة العالمية :-
الجدوى الاقتصادية :-

السياحة المستدامة هي لضمان الجدوى والتنافسية للوجهات والشركات السياحية، بحيث تكون قادرة على الاستمرار في الازدهار وتحقيق الفوائد على المدى الطويل.

الازدهار المحلي - جودة الوظائف - العدالة الاجتماعية - الوفاء بمتطلبات الزائر - السيطرة المحلية - رفاهية المجتمع - الشراء الثقافي - سلامة البيئة الهادية - التنوع البيولوجي - كفاءة الموارد - النقاء البيئي.

أنواع السياحة المستدامة :-

• السياحة البيئية :- وفقاً لجمعية السياحة البيئية الدولية TIES يتم تعريف السياحة البيئية على إنها « السفر المسؤول إلى المناطق



زهرة زنگنه
متخصصة في التراث
جمهورية العراق

الأديان والقوميات في العراق

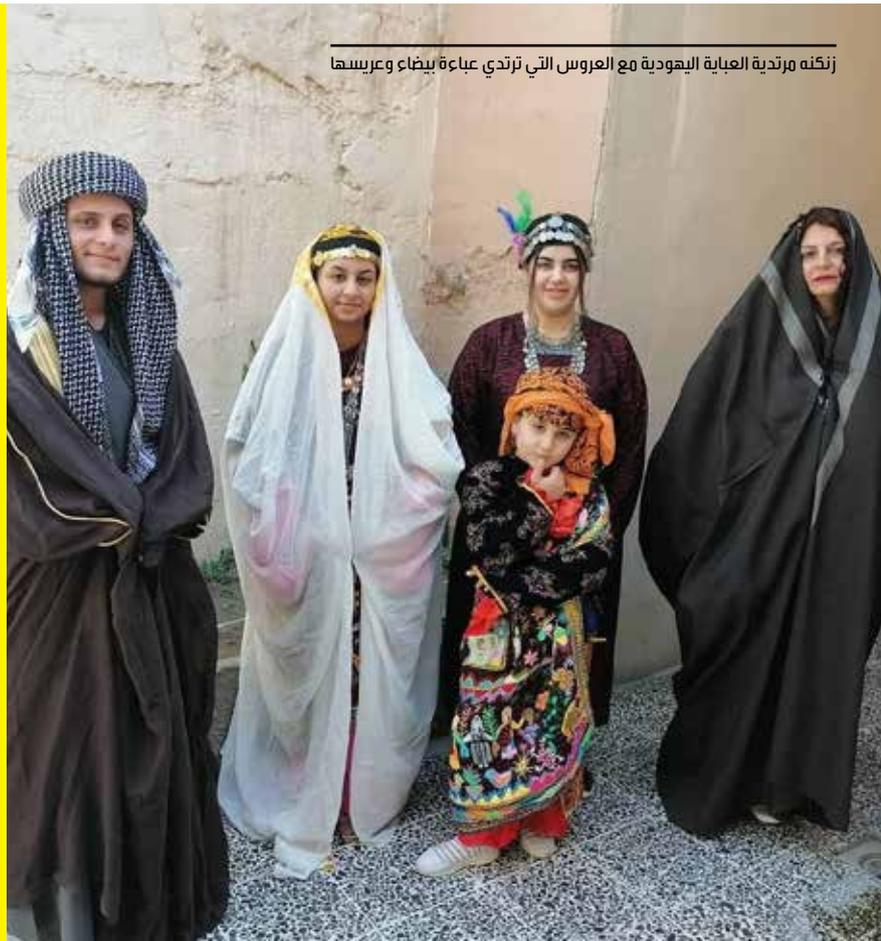
والأديان والمذاهب. العراق أول من سن القوانين في العالم وهو أول بلد علم البشرية الكتابة حيث أطلق الحرف الأول منه.

نبدأ معكم الحديث حول أول الحضارات وأقدمها حضارة وادي الرافدين، حيث يخلت هذا البلد ويجمع كماً كبيراً من الآثار والتراث

وإيران. العراق بلد للأديان الصابنية أو الهندائية وينتشر اتباعها في جنوب العراق تعودوا السكن قرب الماء لارتباط ديانتهم بالماء والأثمار ثم الديانة البهائية والتي ينتشر أبنائها بين بغداد والوسط، ثم الديانة المسيحية وتنتشر كنائسها في جميع أنحاء العراق، ولكن أغلبية السكان من الديانة الإسلامية. في العراق قوميات متعددة كالعربية والكردية والتركنانية والشبك والسريانية ولكل دين من هذه الأديان وقومية من القوميات أزياءها الخاصة بها وأكلاتها الشعبية وموسيقاها وأغانيها الخاصة بها، وهذا يعتبر غنى وتميز للتراث العراقي.

العراق يمتلك أقدم المعابد في العالم وهو معبد لالاش والتابع لأقدم ديانة في الأرض وهي الأيريزيدية ولذال أتباع هذا الدين موجودين ومن أبرز الشعود على وجودهم النساء الديرديات اللاتي تعرضن للسبي وهم أتباع هذه الديانة ومعبدهم الأقدم في العالم في منطقة شيخان. وفي بلاد الرافدين ثاني ديانة على الأرض الزرداشتية وهم أقلية موجودين في إقليم كردستان وأحد أقدم المعابد الزرداشتية موجود في دربندخان. أنتقل لكم بهذه الرحلة التعريفية مع الديانة الكاكنية أو الرياستانية واتباعها من الكرد وينتشر في العراق

زنگنه مرتدية العباية اليهودية مع العروس التي ترتدي عباية بيضاء وعريسها



2023

يوم السياحة العالمي

السياحة والإستثمار الأخضر

استثمارات سياحية خضراء للناس والكوكب

الحاجة إلى المزيد من الاستثمارات بهدف دعم التنفيذ الناجح لخطة التنمية المستدامة 2030، والموجهة بشكل أفضل نحو الناس وكوكب الأرض والازدهار.

وركزت المنظمة على الاستثمار في كوكب الأرض من خلال دعم التحول الأخضر للسياحة. وقالت بالنظر إلى المستقبل، توفر الحاجة إلى خفض الانبعاثات فرصة استثمارية قدرها 24.7 تريليون دولار في قطاع الهباني الخضراء في مدن الأسواق الناشئة بحلول عام 2030، حيث تستحوذ الفنادق والمنتجات والمطاعم على 1.5 تريليون دولار. إضافة إلى ذلك، تواجه السياحة الكثير من فرص الاستثمار الأخرى في مجال الحلول والتقنيات الجديدة للتخلص من الكربون في القطاع ولضمان بنية تحتية تتسم بالقدرة على مواجهة الآثار المناخية من خلال حلول التكيف.

في يوم السياحة العالمي 2023، تسلط منظمة السياحة العالمية الضوء على الحاجة إلى المزيد من الاستثمارات الموجهة بشكل أفضل نحو الناس وكوكب الأرض والازدهار. وقالت أن الوقت حان الآن لاستنباط حلول جديدة وابتكارية، وليس فقط للاستثمارات التقليدية التي تعزز وتدعم النمو الاقتصادي والإنتاجية. وتعد المنظمة منتدى السياحة والاستثمار الأخضر هذا العام في الرياض عاصمة المملكة العربية السعودية في الفترة ما بين 27 - 28 سبتمبر.

وقالت أن يوم السياحة العالمي 2023 سيكون بمثابة دعوة للمجتمع الدولي والحكومات والمؤسسات المالية المتعددة الأطراف وشركاء التنمية ومستثمري القطاع الخاص للعمل من أجل التوحد حول استراتيجية استثمار سياحي جديدة. وأضافت أنه حان الوقت لتسليط الضوء على

بنوفمبر القادم

مطار أبوظبي

يفتح المبنى A

يعد أحد أكبر مباني المسافرين على مستوى العالم. وسيسهّم المبنى الجديد، في زيادة القدرة الاستيعابية لمطار أبوظبي الدولي سواء للمسافرين أو البضائع. وفور دخوله مرحلة التشغيل الفعلي، سيقدّم المبنى خدماته لها يصل إلى 45 مليون مسافر في العام، مع إمكانية تنفيذ إجراءات السفر لـ 11 ألف مسافر في الساعة وتشغيل 79 طائرة في جميع الأوقات.

يعد مبنى المسافرين الجديد منشأة عالمية المستوى، وإضافة نوعية إلى منظومة قطاع الطيران التي تشهد تطوراً متسارعاً في إمارة أبوظبي. كما يشكل افتتاح المبنى إنجازاً مهماً يسهم في تعزيز قدرات منظومة الطيران في الإمارة، ومكانتها المتنامية كوجهة مفضلة للمسافرين، إضافة إلى توطيد مركزها العالمي للتجارة والأعمال.

أعلنت مطارات أبوظبي، عن موعد الافتتاح المرتقب لمبنى المسافرين الجديد في مطار أبوظبي الدولي. واشتهر مبنى المسافرين A باسم مبنى المطار الجديد خلال مرحلة البناء، ومن المقرر انطلاق عملياته التشغيلية في بنوفمبر القادم.

تم تزويد مبنى المسافرين A بأحدث الابتكارات التقنية، حيث يضم مجموعة من حلول وأنظمة مقاييس البصمة الحيوية المترابطة، والتي تتيح للمسافرين إمكانية الاستفادة من سرعة وسلسلة تجربة الرحلة الرقمية والاستمتاع برحلتهم، وذلك يشمل إجراءات ما قبل السفر وبوابة المغادرة، والتي تمكّن المسافرين من إتمام إجراءاتهم بشكل مستقل من خلال أكشاك الخدمة الذاتية ونقاط التفتيش الأهمي البسيطة وأنظمة مناولة الأمتعة الحديثة.

ويمتد مبنى المسافرين A على مساحة 742 ألف متر مربع، وبذلك



★★★★★ فنادق

17713000	فندق الخليج
17531666	فندق الدبلوماسية
17531122	فندق كراون بلازا
17227777	فندق الريميني انتركونتيننتال
17580000	فندق ريتز كارلتون
17636363	فندق سوفيتل

★★★★★ فنادق

17701201	فندق البندر
17827600	فندق القصر
17555888	فندق الراية سويتس
17827999	فندق السفير
17725000	فندق بيست ويسترن

★★★★ فنادق

17715999	بحرين كلارتنون اوتيل
17721010	تروبيكانا
17223331	أورينتال بالاس

مجمعات

17581000	مجمع العالي
1758101	مجمع البحرين
17210404	مدينة الذهب
17582888	مجمع السيف
17321220	السوق الحرة

شركات طيران

17322200	طيران الخليج
17223300	طيران الخطوط الجوية الكويتية
17505111	طيران العربية
17519999	طيران الاتحاد
17212301	طيران دبي
17217070	طيران الجزيرة
17588700	طيران الاماراتية
17204000	طيران الخطوط العمانية
17516101	الخطوط التركية
17211550	الخطوط الجوية السعودية

خدمات

9 9 9	الطوارئ
1 9 9	المرور
17700000	خفر السواحل
17339339	استعلامات المطار
17321620	الأمثلة المفقودة
17796321	مؤسسة جسر الملك فهد
17255555	طوارئ السلامة
17298777	وزارة الثقافة
17558800	هيئة البحرين للسياحة والمعارض



قلعة البحرين

أوقات الزيارة: يومياً من الساعة 8 صباحاً وحتى 6 مساءً
رقم الاتصال: 17564654



متحف البحرين

أوقات الزيارة: يومياً من الساعة 9 صباحاً إلى 8 مساءً.
رقم الاتصال: 17298718



متحف قلعة البحرين

أوقات الزيارة:
من 8 صباحاً وحتى 6 مساءً.
رقم الاتصال: 17567171



بيت الشيخ عيسى بن علي

أوقات الزيارة: من الأحد إلى الثلاثاء
من 9 صباحاً وحتى 1 مساءً
4 مساءً حتى 7 مساءً
رقم الاتصال: 17334945



باب البحرين

أوقات الزيارة: السبت إلى الخميس
من 9 صباحاً وحتى 12 ونصف مساءً،
ومن 4 مساءً حتى 8 مساءً



بيت القرآن

أوقات الزيارة: من السبت إلى
الأربعاء من 9 صباحاً حتى 12 مساءً
ومن 4 مساءً حتى 6 مساءً.
رقم الاتصال: 17290404

«الرحالة»

فصل جديد

في السياحة البحرينية



محمود النشيط
نائب رئيس الاتحاد العربي
للإعلام السياحي فرع البحرين

أهداف متنوعة تم صياغتها بعناية من قبل مجموعة من أصحاب الخبرة الطويلة والاحترافية في مجال السفر والسياحة. محترفين وأصحاب خبرة طويلة في مجال السفر والسياحة، وضعت المجموعة بصفتها لتأسيس كيان يجمعهم ومحبي عشاق الاستكشاف المحلي والخارجي لطلب تأسيس جمعية خاصة بهم تساعد من خلال هذا الكيان الرسمي على استقطاب زملائهم في ذات الهدف لتبادل الأفكار وتطويرها تحت مظلة جمعية الرحالة البحرينية.

الأهداف الخمسة التي أعلن عنها المؤسسون جديرة بالاهتمام لعمقها في الطرح في مقدمتها نشر ثقافة السفر والترحال وتعزيز المبادئ الإنسانية والأخلاقية لكافة شرائح المجتمع البحريني. كذلك تأصيل مفهوم التعايش والتقارب والتسامح بين الشعوب من خلال الرحلات السياحية الفردية والجماعية. بالإضافة إلى تكوين شخصية متكاملة وواعية وناجحة للشباب البحريني من ناحية الترحال وغرس المفاهيم الخاصة بالثقافات السياحية المختلفة. مع التأكيد على دعم مختلف نشاطات السياحة الداخلية بمملكة البحرين بما يرتقي بها ويعزز من مكانتها على خارطة السياحة العالمية، ونقل التجارب السياحية الناجحة للارتقاء بالسياحة الداخلية. والتشجيع على المغامرة وحب الاستكشاف وزرع روح التحدي وتحقيق الذات عند الرحالة. إضافة إلى ذلك السعي والتنسيق المشترك مع كافة الجهات المعنية بالسفر والسياحة. وإنشاء منصات إلكترونية وقنوات تواصل تفاعلية بمختلف وسائل التواصل الاجتماعية بعد أخذ موافقة الجهات المختصة. مع الحرص على المشاركة في المعارض والمؤتمرات والندوات ذات العلاقة بالسفر والسياحة في داخل مملكة البحرين وخارجها بعد أخذ موافقة الوزارة. والمشاركة في إعداد البحوث المتعلقة بالسفر والسياحة. مما يسهل لفتح قناة للتواصل والتعاون مع الجهات ذات العلاقة بمملكة البحرين.

الجمعية تعد للقيام بالعديد من الفعاليات المتنوعة لتحقيق أهدافها التي جعلت حركة التسجيل في عضويتها سريعة جداً وبشغف كبير من مختلف الأعمار نساء ورجال من داخل البلاد وخارجها لها طرخته من مقومات قابلة للتنفيذ وتلبي طموحات الأعضاء الذين كانوا ينتظرون مثل هذه الجمعية التخصصية أن تكون واقع ملموس يلبي طموحاتهم.

بالنسبة لي قضيت أكثر من 30 عاماً أسافر بين رحلات العمل والسياحة، القصيرة التي لا تتجاوز 72 ساعة أو الطويلة التي تزيد على الشهر تقريباً من أجل أن أحقق شغفي في استكشاف الجديد في البلد التي أزورها وأشبع فضولي في التزود بأكثر قدر ممكن من المعلومات مع التعرف على أبرز العادات والتقاليد وبعض الكلمات عن البلد حتى وإن لم تكن زيارتي الأولى لها.

سافرت لحد الآن أكثر من 30 بلداً حول العالم، وعندما أعلن عن تأسيس جمعية الرحالة البحرينية سعدت كثيراً بهذه الإنطلاقة وحرصت أن أكون أحد

أعضائها والتي بلا شك سوف تضيف لي ولزملاء الرحالة وهواة السفر الكثير خاصة وإنني منذ سنوات أتابع أنشطة وفعاليات جمعيات مشابهة في دول الخليج والوطن العربي، كما لهم مثيل في العالم من أجل الاستفادة من كل التجارب.

لا غرابة من هذا التعاطف في التسجيل والمشاركة في فعاليات جمعية الرحالة البحرينية التي أطلقت مباشرة بعد التأسيس بفضل التفاعل الإيجابي الكبير الذي يقدمه الأعضاء ويحرص أعضاء مجلس الإدارة على التتبع المستمر في برامجها وفعاليات من أجل تحقيق كل الأهداف التي جاءت في نظامها الأساسي.

أعمالنا تتحدث عنا

تواصل معنا واطلب خدماتنا



Medical Magazine 01



Tourism Magazine 02



Newsletters 03



Event Management 04



Social Media Management 05



Press Releases 06



عدد مجاني يسافر بين البلدان ليُعرض أجمل القواضيع و القصص و الأخبار ..
A free issue travels between countries to show you the most beautiful subjects..



+973 17686313 / +973 33600366

www.dailypr-me.com

@dailypr@batelco.com.bh

dailypublicrelations